# KSJ BERLIN DESIGN-GUIDE

KSJ Berlin Design-Guide KSJ Berlin Design-Guide

### 0 Inhalt

- 0.1 Logo-Spezifikationen
- 0.1.1 Logo-Layouts
  - 0.2 Schriftarten
  - 0.3 Farben
  - 0.4 Logo: How to
  - 0.5 Logo: Do not

KSJ Berlin

Design-Guide

KSJ Berlin

### Design-Guide

# 0.1 Logo-Spezifikationen

### Abstände zum Logo

Die grau gestreiften Bereiche sind "sichere Bereiche". Andere graphische und visuelle Objekte können dort sicher bis an der Rand des rot gefärbten Bereichs platziert werden.

Die rot gefärbte Fläche markiert den "Sperrbereich". Innerhalb dessen dürfen keine graphischen oder visullen Elemente platziert werden.

Der Mindestabstand zum Logo ist durch das Maß ,x' definiert. (entspricht der doppelten Zeilenhöhe ,y' des Logotextes. Breite und Höhe sind identisch.)



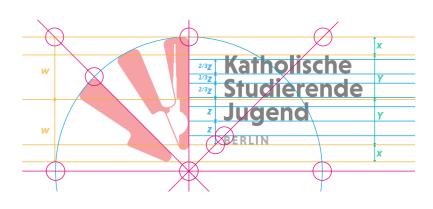
### Aufbau des Logos

Blau (z) zeigt die Proportionierung des Logotextes. Die Zeilenhöhe (z) ist in allen vier Zeilen identisch und lässt sich dritteln.

Grün (x+y) zeigt den Abstand von der Mitte des Logos bis zum Ende des Textes und den Abstand vom Ende des Textes bis zum Ende der Logomarke.

Magenta zeigt diverse
Anordnungen und
Schnittpunkte von Linien
(markiert durch Kreise).
Zum Beispiel: Der Schriftzug
"Berlin" beginnt im Schnittpunkt
der 45°-Achse mit der
Oberkante der Textes.

Gelb (w) zeigt die Halbierung des gesamten Logos.



## **0.1.1** Logo-Layouts

### nebeneinander

Die primäre Anordnung des Logos ist nebeneinander. Dabei ist die Logomarke links und der Logotext rechts davon vertikal zentriert.







### übereinander

Eine weitere Möglichkeit ist die Anordnung des Logos übereinander. Dabei ist die Logomarke oben und der Logotext unterhalb davon.







### lang nebeneinander

Die dritte Anordnung sieht vor, dass der Logotext in lediglich zwei Zeilen ausgescheschrieben wird. Dabei ist die Logomarke links und der Logotext rechts davon vertikal zentriert.

Diese Anordnung ist nur einzusetzen, wenn dies aufgrund des Seiten-Layouts unbedingt notwendig ist.







KSJ Berlin Design-Guide

KSJ Berlin Design-Guide

### Schriftarten

Die Schriftfamilie

Im Logo der KSJ Berlin wird lediglich eine Schriftart verwendet: Niveau Grotesk. Die Schriftfamilie Niveau Grotesk besteht aus 6 Schriftstärken: ExtraLight, Light, Medium, Regular, Bold und Black. Jede der 3 Schriftstärken besteht aus dem Standard, der kapitalisierten und der kursiven Variante.

Die große Vielfalt an Schriftstärken und -Variationen wird der KSJ Berlin helfen, ein konstantes und professionelles Auftreten nach Außen

### Wann zu nutzen?

Niveau Grotesk Bold ist die Standard-Schriftart, die im Logo der KSJ Berlin verwendet wird.

Darüber hinaus soll sie überall dort zum Einsatz kommen, wo Aufmerksamkeit erregt werden soll, wie z.B. in Überschriften, SocialMedia-Posts oder zum Markieren wichtiger Stellen innerhalb eines Fließtextes.

# Niveau Grotesk (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz **1234567890!@€\$%^&**\*()

### Wann zu nutzen?

Niveau Grotesk Regular soll für jegliche Form von Fließtext verwendet werden, wie z.B. in Einladungsschreiben, Flyern und anderen Dokumenten, die die KSJ Berlin intern sowie extern nutzt

# Niveau Grotesk (Reg)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@€\$%^&\*()

0.3 Farben

Pantone 2348C

"KSJ-rot"





Pantone 419 C

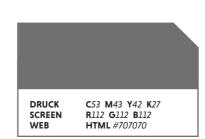
"KSJ-schwarz"





Pantone 424 C

"KSJ-schwarz 63%"





Pantone 427C

"KSJ-grau"





# 0.4 Logo: How to

### farbiges Logo

Dies ist die primär zu verwendende Variante des Logos. Mit der Logomarke in "KSJ-rot" und dem Logotext in "KSJ-schwarz" bzw. "KSJ-schwarz 63%".







### schwarzes Logo

Alle Elemente des Logos haben dieselbe Farbe. Diese Variante sollte nur eingesetzt werden, wenn das farbige Logo visuell nicht gut aussieht.







### graues Logo

Alle Elemente des Logos haben dieselbe Farbe. Diese Variante sollte nur eingesetzt werden, wenn das farbige Logo visuell nicht gut aussieht.







### weißes Logo

Alle Elemente des Logos haben dieselbe Farbe. Diese Variante sollte nur eingesetzt werden, wenn das farbige Logo visuell nicht gut aussieht.







### Social Media

Für Profilbilder bei Social Media wird ausschließlich die Logomarke verwendet.

















Variante 1 kann für alle quadratischen

Profilbilder verwendet werden, dazu zählen

z.B.: Twitter, Facebook, Signal etc.

Variante 2 kann für alle runden Profilbilder

verwendet werden, dazu zählen z.B.: Google+,

Instagram etc.

# 0.5 Logo: Do Not

Design-Guide

### Do Not: Veränderungen

Um sicher zu gehen, dass das Logo der KSJ Berlin keinem "visuellen Vandalismus" ausgesetzt wird, gilt grundsätzlich folgende Regel: Kein Teil des Logos darf modifiziert oder verändert werden.

Unten folgen einige Beispiele, wie das Logo nicht benutzt werden soll.





BERLIN

### Do Not: Logomarke

Verändere nicht die Position der Logomarke im Verhältnis zum Text







#### Do Not: Schriftarten

Verwende keine andere Schriftart, egal wie ähnlich sie Niveau Grotesk sieht.







### Do Not: Maße

Quetsche, strecke oder dehne das Logo nicht. Jede Größenänderung muss proportional sein.







### Do Not: Farbe

Ändere nicht die Farben, egal wie ähnlich sie auch aussehen. Nutze die offiziellen, in diesem Design-Guide aufgeführten, Farben.





